



**Scuola
Internazionale
di Comics**

ACADEMY OF VISUAL ARTS AND NEW MEDIA

CONCORSO DI IDEE

“MARCHIO-LOGOTIPO ALBISSOLA” **COMUNE DI ALBISSOLA MARINA**

Regolamento del concorso

Promotore

Il seguente concorso di idee è indetto dal Comune di Albissola Marina, nello specifico dal settore Turismo dello stesso.

L'idea parte dal Consigliere Comunale Enrico Schelotto che ha la delega a “turismo e marketing territoriale” nell'ottica di un processo pluriennale di comunicazione integrata a 360 gradi.

Oggetto e finalità del concorso di idee

Il concorso ha la finalità di creare il marchio/logotipo per la comunicazione e promozione turistico culturale del Comune di Albissola Marina.

Il marchio/logotipo dovrà sostenere ed identificare la capacità di offerta turistica e culturale del Comune di Albissola Marina, firmando tutte le iniziative promozionali.

Il marchio/logotipo dovrà identificare in maniera distintiva, coerente ed attrattiva, rispetto agli altri comuni del territorio nazionale, il Comune di Albissola Marina.

Il marchio/logotipo dovrà rafforzare le attività di design della comunicazione per il territorio, in modo tale da essere esteso, come “simbolo” e patrocinio, anche a tutti gli attori privati o in associazione impegnati in attività correlate al turismo e alla cultura.

Il marchio/logotipo dovrà esprimere i valori indicati nel brief allegato (in allegato)

Il Marchio - Logotipo

Il marchio/logotipo dovrà essere originale e di grande impatto. Dovrà essere caratterizzato da una grande creatività e da una forte riconoscibilità, in grado quindi di trasmettere facilmente quelli che sono i valori e l'identità del nostro comune. È importante che il marchio/logotipo possa essere utilizzato in diversi formati e dimensioni senza la perdita di dettagli informativi nei processi di ridimensionamento, in modo da poterlo inserire facilmente in diversi contesti: Sito web, locandine, pagina facebook, instagram, gadget vari, pubblicazioni editoriali, automezzi, manifesti, carta intestata ecc ecc.

Dovrà assolutamente includere la parola Albissola

Potrà essere composto da:

- un pittogramma + Albissola
- un pittogramma + acronimo + Albissola
- un disegno stilizzato e vettoriale + Albissola
- solo la scritta Albissola
- sono graditi ma non obbligatori suggerimenti tipografici in relazione al font-carattere da abbinare al marchio-logotipo

Destinatari

È ammessa la partecipazione dei seguenti soggetti:

- —Studenti regolarmente iscritti a corsi laurea triennale/magistrale pubblici o privati (**presenti in Regione Liguria**) dei seguenti corsi di studio: Graphic Design, Pubblicità e Comunicazione, Product & Service Design, Architettura, Accademia delle Belle Arti, Scienze del Turismo o altre accademie private;
- Istituti superiori di secondo grado parificati pubblici o privati, che nella loro attività curricolare comprendano: Progettazione Grafica, Design, Arte.

La partecipazione è ammessa solo e soltanto in forma individuale vista la natura del premio (vedi info in seguito).

Modalità di partecipazione

La partecipazione a tale iniziativa è totalmente gratuita.

La proposta del logo dovrà essere inviata via mail all'indirizzo turismo@comune.albissolamarina.sv.it entro e non oltre il 30 aprile 2020 indicando l'oggetto come **"CONCORSO IDEE-ALBISSOLA MARINA TURISMO"**

All'interno della proposta dovrà esservi una brevissima introduzione del candidato con alcuni dati relativi a: **Nome, Cognome, Anno di nascita, Istituto di appartenenza o corso di laurea, una breve spiegazione delle scelte adottate per il logo.**

Il file dovrà essere inviato **sia** in formato PDF che in formato JPG/IMG

Commissione di valutazione

La valutazione delle diverse proposte sarà effettuata da una apposita commissione composta da 5 membri:

- 3 membri del comune (parte politica e parte amministrativa);
- 2 membri esterni ed esperti del settore

Criteri di valutazione

I progetti saranno votati secondo i criteri e i punteggi sotto indicati:

1. Originalità - capacità di essere esclusivo e non sovrapporsi ad altri marchi
- **20 pt**
2. Memorizzabile - capacità di essere ricordato avvalendosi di caratteri distintivi
- **20 pt**
3. Adeguato al Brief - **20 pt**

4. Riconoscibilità - capacità di distinguersi quando è abbinato ad altri marchi/logotipi nella comunicazione visiva - **20 pt**
5. Riproducibilità - capacità di essere riprodotto in dimensioni diverse e su media differenti, mantenendo la giusta riconoscibilità - **20 pt**

Premio

Alla proposta che risulterà più soddisfacente sarà riconosciuto un premio consistente uno **sconto per corso annuale o triennale dal valore di 1000_€** o la **partecipazione gratuita ad un corso breve** presso la “Scuola Internazionale del Fumetto”, principale promotrice e sponsor dell’iniziativa proposta. La scelta sarà indicata dallo studente vincitore in base alle proprie preferenze. (se necessario, maggiori informazioni ai contatti indicati nella sezione “Informazioni e contatti”)

Nel caso in cui la commissione non ritenga alcuna proposta idonea il premio non verrà assegnato e nulla sarà dovuto ai partecipanti.

Il comune di Albissola Marina potrà pubblicare liberamente il logo in ogni sua forma e in ogni piattaforma.

Proprietà e diritti di pubblicazione degli elaborati

Il logo vincitore diventerà di esclusiva proprietà del Comune di Albissola Marina che acquisirà tutti i diritti di pubblicazione e uso per le proprie finalità senza che l’autore possa avanzare in futuro alcun genere di pretesa.

Qualora si rendesse necessario, l’idea vincitrice potrà essere unilateralmente modificata, adattata e/o adeguata agli standard grafici professionali dal parte del Comune di Albissola Marina.

Il vincitore cede quindi tutti i diritti di utilizzo della propria opera.

Art. 13 - Diritti dei terzi

Ogni partecipante è responsabile in proprio degli elaborati inviati e di conseguenza sono sollevati da ogni responsabilità il Comune di Albissola Marina e altri organi competenti da qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto commesso agli elaborati presentati

Informazioni e contatti

Per ulteriori informazioni riguardo modalità di svolgimento e/o chiarimenti su argomenti del seguente bando rivolgersi a: turismo@comune.albissolamarina.sv.it specificando in oggetto "richiesta info per concorso idee"

-

Enrico Schelotto